



CAREER
CENTER

LE KIT CAREER CENTER

Ouvrir et développer un Career Center

R01

Charte Graphique du Career Center



USAID
من الشعب الأمريكي

الجمهورية العربية السورية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
والعالمية والتعليم العالي والبحث العلمي



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني
والعالمية والتعليم العالي والبحث العلمي

Charte Graphique du Career Center



CAREER
CENTER

مستقبالي في يدي



Sommaire

1. SPÉCIFICATIONS VISUELLES DE LA MARQUE	06
2. STYLES VISUELS DE LA MARQUE	08
3. CODES COULEURS	10
4. COULEURS DES ARRIÈRE-PLANS	12
5. CODE POLICES (DÉTAILS DES CARACTÈRES)	14
6. MEILLEURES PRATIQUES RELATIVES AU LOGO	16
7. DÉCLINAISONS DE L'IDENTITÉ VISUELLE	18

1. SPÉCIFICATIONS VISUELLES DE LA MARQUE

Zone dégagée autour de l'Identité Visuelle

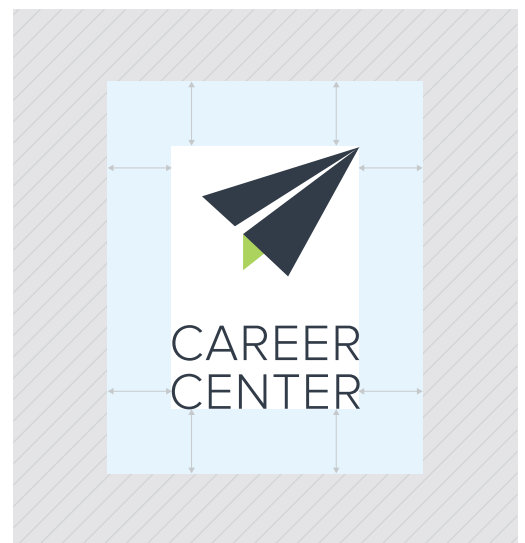
Les zones grisées (rayures) indiquent la Zone de Sécurité. D'autres éléments graphiques et visuels peuvent être placés en toute sécurité jusqu'à la zone bleue adjacente.

Le bleu indique un espace libre. La zone bleue doit être laissée libre de tout autre élément graphique et visuel.

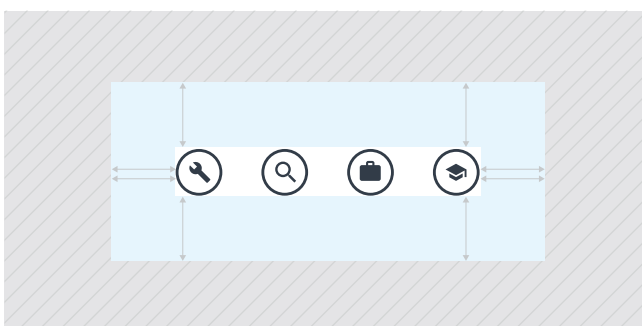
Identité Visuelle



Logo



Icônes



2. STYLES VISUELS DE LA MARQUE

Ton principal de couleurs

Ceci est le logo principal à utiliser. C'est la version du logo à adopter.



Ton niveaux de gris

La version en niveaux de gris peut être utilisée pour une qualité supérieure lors d'impressions en noir et blanc avec une trame de couleur plus fine en demi-ton.



Aplat noir

La version avec aplat de noir ne doit être utilisée que pour la télécopie et certaines formes d'impressions commerciales en noir et blanc, telles que les journaux locaux, etc.



3. CODES COULEURS

Pantone 432C



QUADRI C77 M64 J53 C43
ECRAN R51 V62 B72
WEB HTML #333E48

Pantone 367C



QUADRI C39 M0 J81 N0
ECRAN R164 V213 B93
WEB HTML #A4D55D

Pantone 7625C



QUADRI C0 M81 J74 N0
ECRAN R233 V79 B61
WEB HTML #E94F3D



CAREER
CENTER

مستقبلي في يدي



Pantone 3105C



QUADRI C67 M0 J21 N0
ECRAN R91 V200 B216
WEB HTML #5BC8D8

Pantone 526C



QUADRI C66 M98 J6 N0
ECRAN R117 V47 B138
WEB HTML #7752F8A

Pantone 7408C



QUADRI C2 M25 J100 N0
ECRAN R249 V190 B0
WEB HTML #F9BE00

4. COULEURS DES ARRIÈRE-PLANS

Principaux arrière-plans

Ce sont les couleurs principales des arrière-plans à utiliser pour la communication globale du Career Center.



Arrière-plans secondaires

Ce sont les couleurs secondaires des arrière-plans à utiliser pour les catégories spécifiques de communication du Career Center.



5. CODE POLICES (DÉTAILS DES CARACTÈRES)

La famille des polices de la marque

Un seul type de police (caractère) est utilisé pour la marque.

La police Proxima Nova est composée de 3 caractères d'épaisseurs différentes : Proxima Nova, Light et Semi-Gras.

La variété en termes d'épaisseur et de taille des caractères garantira une grande flexibilité et une cohérence pour la croissance future de l'identité du Career Center.

Quand utiliser

Proxima Nova Light est la principale police utilisée pour le logo de la marque.

PROXIMA NOVA (LIGHT)

CAREERCENTER

A B C D E F G H I J K L M N O
P R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p r s
t u v w x y z

0123456789!@\$%&*()

La famille des polices du slogan

Un seul type de police (caractère) est utilisé pour le slogan.

La police Nasser Thin est composée de 3 caractères d'épaisseurs différentes : Nasser Light, Regular et Gras.

La variété en termes d'épaisseur et de taille des caractères garantira une grande flexibilité et une cohérence pour la croissance future de l'identité du Career Center.

Quand utiliser

Nasser Thin est la police utilisée pour le slogan.

NASSER (THIN)

مستقبلي في يدي

ا ب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن س ع
ف ص ق ر ش ت ث خ ذ ظ غ

0123456789!@\$%&*()

6. MEILLEURES PRATIQUES RELATIVES AU LOGO

INTERDIT DE : Changer le logo

Ne redimensionnez pas et ne modifiez pas la position du logo.



INTERDIT DE : Changer la police (caractère)

N'utilisez aucune autre police, même si elle se rapproche de Proxima Nova.



INTERDIT DE : Changer les proportions

Ne pas agrandir ou réduire la taille du logo en l'étirant. Tout redimensionnement doit être proportionnel.




INTERDIT DE : Changer les couleurs

Ne changez pas les couleurs même si elles se ressemblent. Utilisez le code couleurs officiel détaillé dans la présente charte graphique.



7. DÉCLINAISONS DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Lettre



CAREER
CENTER

مستقبلي في يدي


LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMETCONSECTETUR
ADIPISCING ELIT

Sed tincidunt nulla non eros luctus, vel porta diam rhoncus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris pulvinar eros et neque tristique, quis egestas lorem interdum. Sed iaculis, ante eget finibus congue, magna quam ultrices dui, non mollis lectus ex a lectus. Aliquam porta rhoncus est, a tempus massa pulvinar at. Curabitur non massa imperdiet, aliquam quam ut, aliquet eros. Phasellus in quam ac magna imperdiet sagittis. Sed lacinia purus id dui tempor molestie. Ut sit amet tellus dolor. Mauris tempor pulvinar congue. Cras ut massa efficitur, eleifend est vitae, gravida purus. Vivamus accumsan pretium nulla, eu hendrerit erat commodo ultrices. Praesent fermentum ultrices tempus, Maecenas pellentesque neque sed libero dapibus, sit amet dignissim lorem cursus. Nunc at lacus turpis. Quisque gravida purus quam, a feugiat nisl commodo sed.

In molestie, velit vulputate bibendum blandit, leo elit ornare mauris, a suscipit tellus velit nec leo. Aliquam fringilla dolor rutrum sem aliquam, in eleifend lectus feugiat. In facilisis sapien pharetra suscipit aliquam. Aliquam erat volutpat. Nam a placerat neque. Ut feugiat lorem ut diam fringilla gravida. Nulla bibendum tristique egestas. Maecenas finibus erat et sollicitudin porttitor. Aliquam commodo nibh ut massa lacinia, tempor facilisis purus malesuada. Nulla facilisi. Praesent vestibulum iaculis tincidunt.


Nunc at dignissim enim. Proin suscipit pharetra neque ut hendrerit. Aliquam ultrices lorem eu ipsum placerat, quis malesuada elit tristique. Nulla venenatis libero purus, a imperdiet dolor finibus nec. Proin eget quam nunc. Vestibulum massa purus, scelerisque quis magna vitae, ultricies malesuada elit. Maecenas et vestibulum tortor. Donec non blandit purus, Aenean eu aliquam risus, vel eleifend sapien. Nulla congue neque vel eros luctus maximus. Vestibulum ut urna tempus orci tincidunt rutrum sit amet sed dui. Cras aliquet accumsan purus quis pharetra. Integer et nulla arcu. Ut lacinia euismod venenatis.




USAID | المغرب
من الشعب الأمريكي

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT

Bloc note



المغرب | USAID
من الشعب الأمريكي



CAREER
CENTER

مستقبلي في يدي

Fiche



CAREER
CENTER

مستقبلي في يدي

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
Donec eu sollicitudin nunc.

Enveloppe



USAID | المغرب
من الشعب الأمريكي




CAREER
CENTER

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT

+00 99 88 61 6 212
+00 99 88 37 5 212

robertsmith@careercenter.ma
www.careercenter.ma



CAREER
CENTER

مستقبلي في يدي

Carte de visite



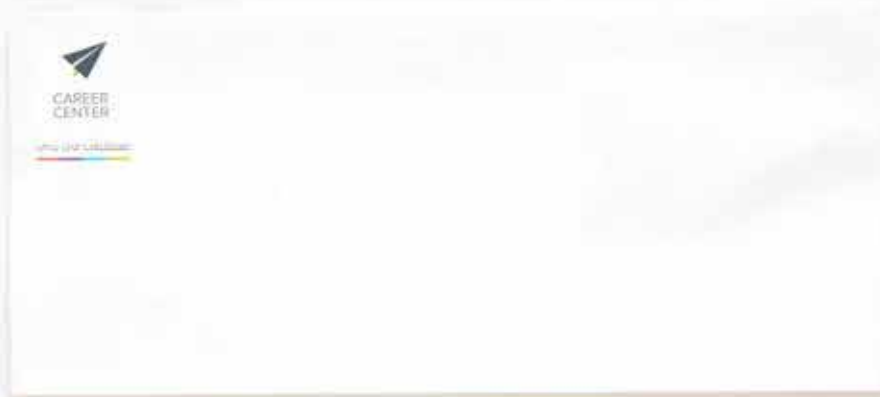
CAREER
CENTER

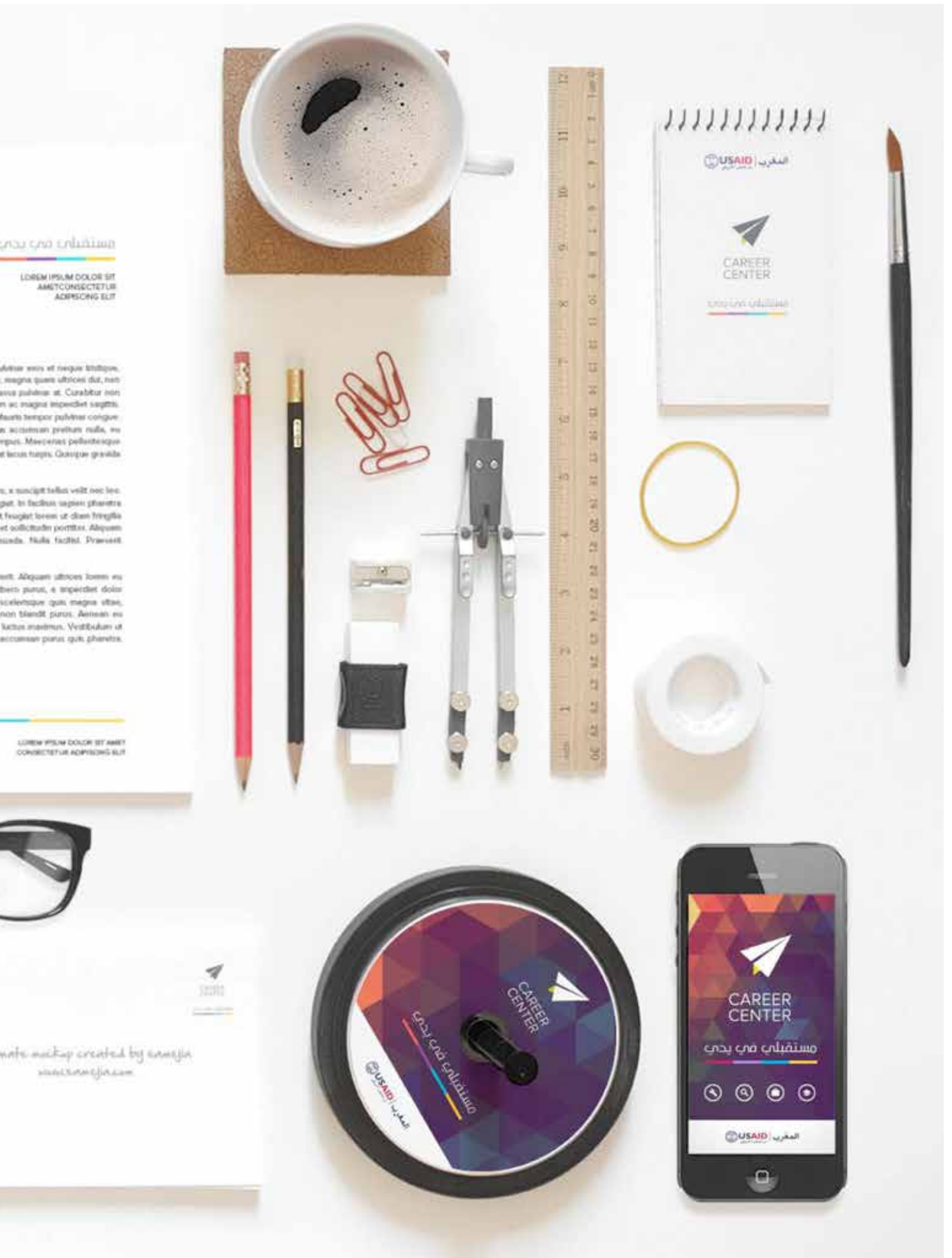
+212 6 61 88 99 00
+212 5 37 88 99 00

ROBERT SMITH
GENERAL MANAGER

robertsmith@careercenter.ma
www.careercenter.ma

مستقبلي في يدي





Affiches secondaires



Affiches secondaires



Chemise



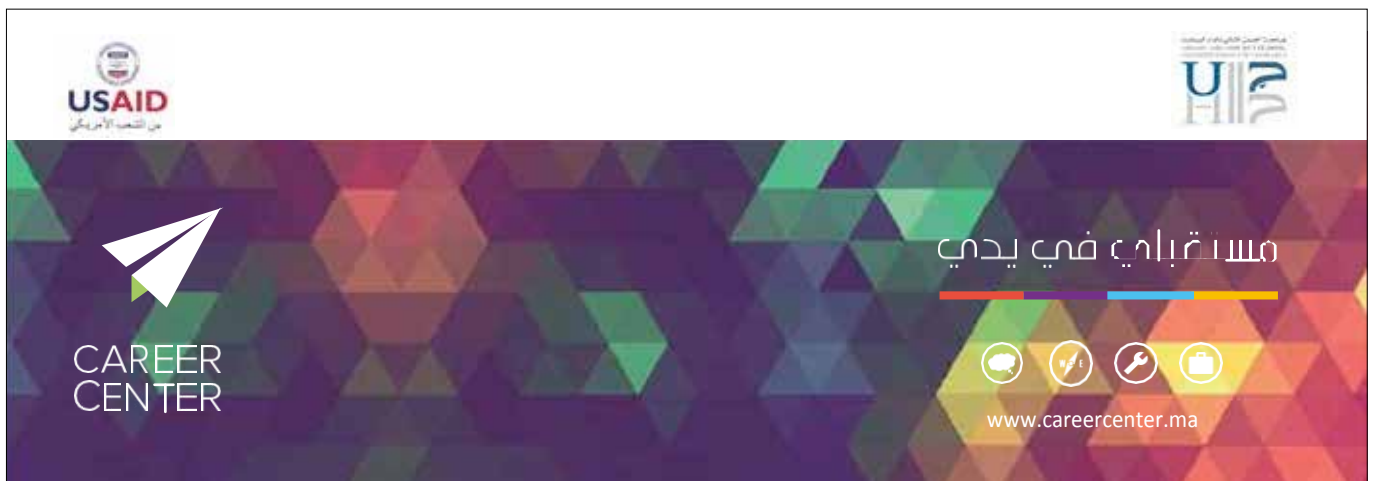
Chemise / Kit



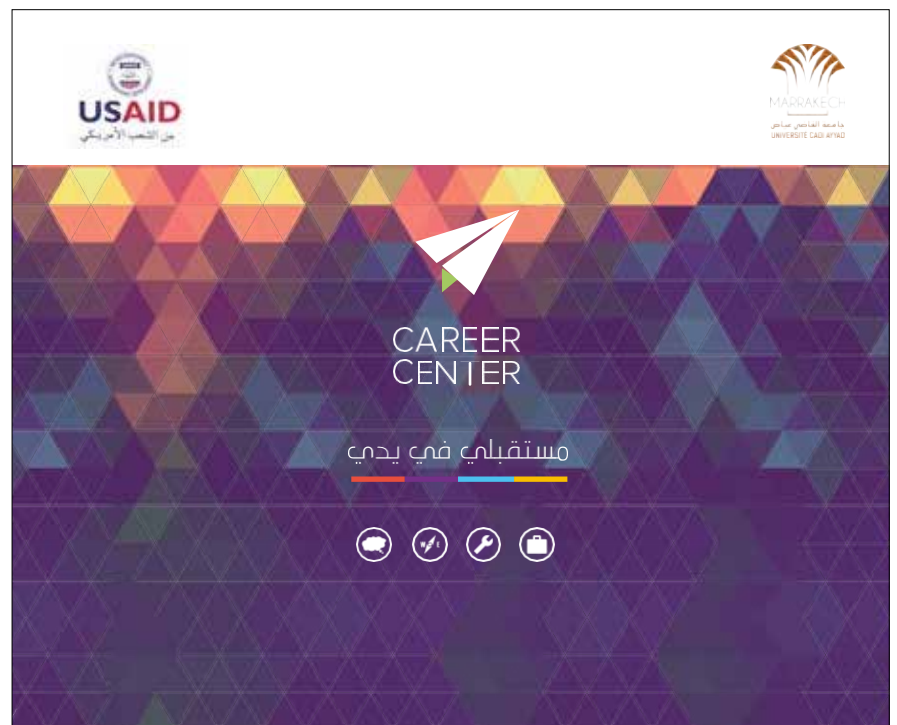
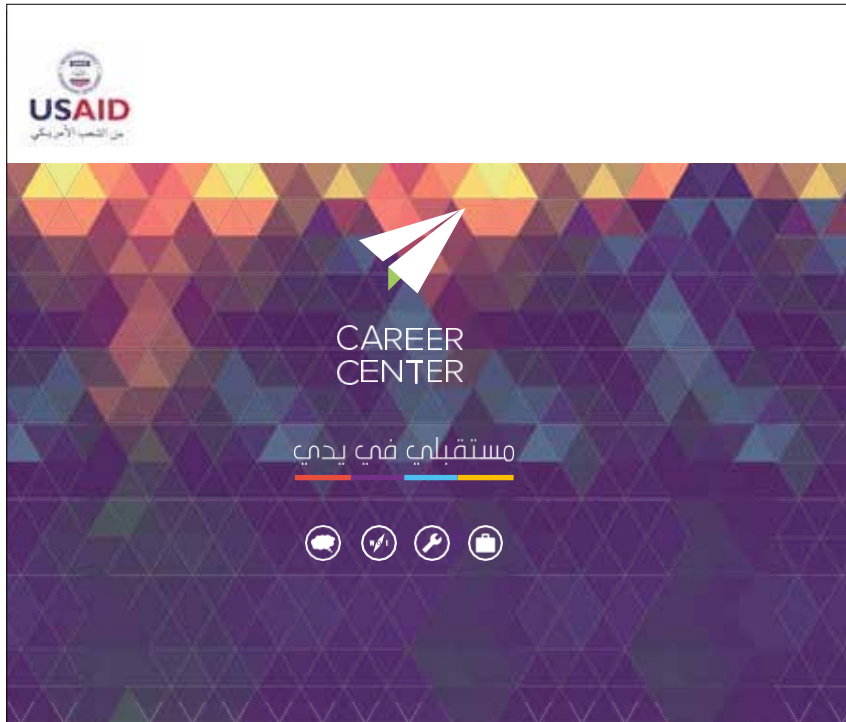
Roll up



Banderoles

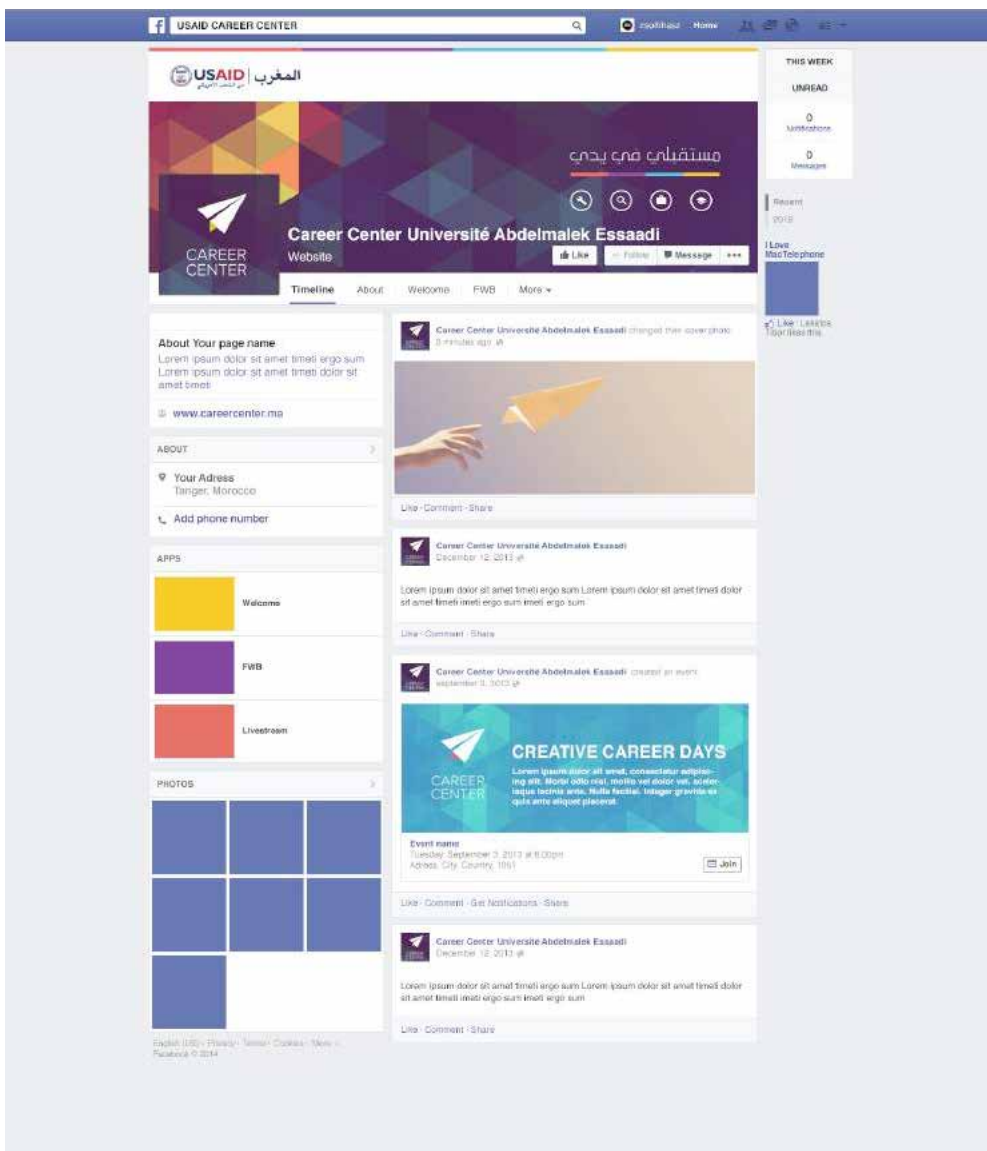
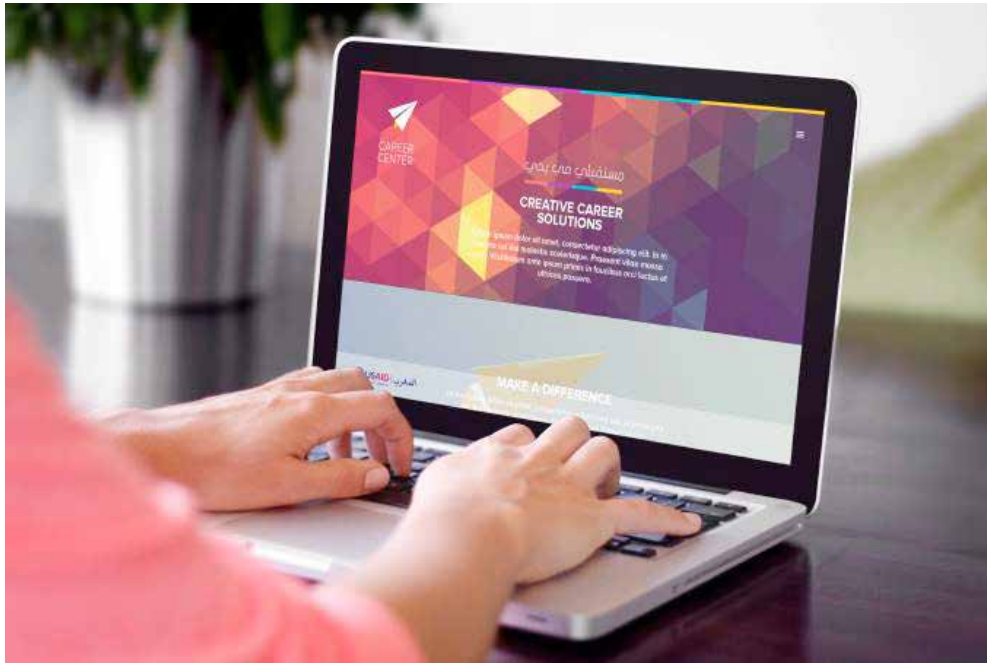


Fond de scène



Signalisation externe





Casquette



T-shirt

Modèle 1



Modèle 2





CAREER CENTER

**Ce document fait partie du Kit
« Ouvrir et développer un Career Center ».**

**Retrouvez le Kit en ligne sur :
www.kitcareercenter.ma**